



A B S
Aoyama Business School

第32回青山学院大学同窓祭
AOYAMA GREEN FESTIVAL 2025

同窓祭公開講座

最新潮流： 感覚マーケティングの フロンティア 2025

日時

2025年9月23日(火・祝) 開場13:30 講演14:00~15:30

会場

青山キャンパス 17号館8階 17810教室

五感を刺激するブランド体験は、なぜ購買行動を変えるのか？

本講座では最新の感覚マーケティング研究をクイズ形式で学び、

参加者の実務に即した活用策を議論します。

音・色・香り・質感といった刺激が消費者心理に及ぼす効果を最新論文と事例で検証し、

業界別の応用戦略をその場でブレインストーミングする

双方向型セッションです。



講師

西井 真祐子

MAYUKO NISHII

プロフィール

青山学院大学大学院

国際マネジメント研究科 准教授

ABSマーケティング部主宰

